

## Camara Nacional de Empresas de Consultoria

10 de noviembre 2006

### Núm. 324

Por invitación de la Delegación de la Secretaría de Economía en el estado de Guerrero el M.A. Miguel Ángel Reta dictó una conferencia en el Foro Económico, Semana Pyme, Gro., con el tema “Como fortalecer al Turismo a través de la Articulación Productiva”.

El Presidente nacional de la CNEC impartió una conferencia sobre las experiencias de México a doce años de la firma del TLCAN y sus efectos a futuro en la Universidad Externado de Colombia, en octubre de 2006.

Dentro de su programa “Jóvenes Consultores” la CNEC participa en el “Foro de Práctica de Especializaciones” de la Escuela Nacional de Trabajo Social de la UNAM y que tiene como propósito realizar en trabajo conjunto de carácter académico y formativo donde los alumnos de último semestre coadyuvan en algunos proyectos institucionales de la Cámara.

El Consejo Nacional para la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y conforme a lo establecido en la Ley y el Reglamento para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, instaló 11 grupos de trabajo cuyo objetivo es analizar, planear, diseñar y proponer acciones en beneficio de las MIPYMES.

## SUBASTA LA SCT 4 CARRETERAS

Karla Ramírez

Para cumplir con el compromiso de lanzar la convocatoria para la licitación de la autopista Durango-Mazatlán, la SCT subastó cuatro tramos carreteros que pertenecían al Fideicomiso de Apoyo al Rescate de Autopistas Concesionadas (FARAC). Se trata de las vías Guadalajara-Zapotlanejo, Nayarit-Zapotlanejo, Zapotlanejo-Lagos de Moreno y León-Aguascalientes. Esta autopista es uno de los más grandes proyectos carreteros presupuestados por la presente Administración que enlazará al Pacífico con el Golfo de México. Y será una obra licitada, por primera vez, bajo un esquema híbrido, el cual consiste en que la SCT licita la obra bajo la figura de concesión, pero participa con la construcción de algunos tramos bajo la figura de Proyectos de Prestación de Servicios (PPS). Para financiar la parte que le toca, la SCT tomará recursos del peaje de carreteras cercanas a la obra, para contratar créditos o emitir bonos, que generen un excedente para la ejecución de la obra. Incluso, conformó un fideicomiso, ya que por su complejidad topográfica este proyecto requerirá una inversión superior a los 10 mil millones de pesos. Esta obra estará dividida en siete tramos: Libramiento de Durango; Libramiento de Durango-Entronque Otinapa; Entronque Otinapa-Llano Grande; Llano Grande-El Salto; El Salto-Pánuco, Pánuco-Concordia y Concordia-Villa Unión-Mazatlán. Entre los beneficios de esta autopista destacan la reducción de 6 a 3.5 horas de trayecto, entre Durango-Mazatlán, reduciendo los costos de transporte. La autopista contará con 12 metros de ancho de corona, dos carriles de circulación de 3.50 cada uno y acotamientos de 2.50 a cada lado y será diseñada para una velocidad de operación de 110 kilómetros por hora. Se prevé que la vía quede lista en su totalidad en 2009.

Fuente: Periódico Reforma

8 noviembre 2006

## PONEN LÍMITES AL CRECIMIENTO

Dayna Meré

Escasez de capital para financiar exportaciones, información limitada para localizar y estudiar otros mercados, dificultad para igualar los precios de los competidores y la falta de incentivos y asistencia gubernamental. Toda una lista que enumera las principales barreras que enfrentan las Pymes en el mundo para incursionar en otros mercados. Los representantes de los organismos encargados de implementar políticas de apoyo a Pymes en diversos países expusieron las trabas que generalmente enfrenta este sector. Marie-Florance Estime, subdirectora del Centro Empresarial, Pymes y Desarrollo Local de la OCDE, destacó que otros problemas que enfrenta ese tipo de empresas son la incapacidad para identificar oportunidades de negocios en el exterior y para contactar clientes potenciales en otros países. Asimismo, costos excesivos de transportación y seguridad de sus productos, falta de representación en el extranjero, escasez de tiempo para trabajar en un verdadero proyecto para internacionalizar a la empresa e incapacidad para entrenar a sus empleados. En las conclusiones, Marie-Florance Estime destacó que para asegurar la supervivencia de las Pymes es necesario implementar y dar continuidad a los programas gubernamentales enfocados a promover la exportación. Por su parte, Ali Coskun, ministro de Industria y Comercio de Turquía, y Trung Van Doan, primer viceministro de Planeación e Inversión de Vietnam, se pronunciaron por crear una agencia global de apoyo a Pymes, la cual incluya un fondo de recursos para incentivar su desarrollo.

Fuente: Periódico Reforma

8 noviembre 2006

## OFRECE LA BMV APERTURA A PEQUEÑOS

Adolfo Navarro

La Bolsa Mexicana de Valores está preparada para atender no sólo a corporativos, sino también a medianas e incluso pequeñas empresas, sin que el costo tenga que ser un obstáculo para que obtengan financiamiento del mercado, afirmó Diego Lailson López, gerente de Atención a Emisoras de la institución bursátil. "Lo que estamos haciendo es cancelar la cuota de inscripción y de mantenimiento para una empresa que nunca haya estado en Bolsa y necesite financiamiento", describió Lailson. Aunque también están involucrados costos de intermediarios externos, refirió, tales como los de la calificadora de valores y los de una casa de bolsa, la eliminación de las cuotas por parte de la propia Bolsa sería benéfica. "Además, a través de un asesor les damos un programa de marketing con eventos de colocación (de deuda o acciones); lo que queremos es incentivar a las empresas para que ingresen al mercado de valores". Mencionó el directivo que una simplificación en los requisitos de mantenimiento de las emisoras servirá también para facilitar la presencia de empresas medianas en la Bolsa mexicana. La nueva Ley del Mercado de Valores, añadió Lailson, ofrecerá protección a los pequeños inversionistas y permitirá que las empresas que ya cotizan, así como las que estén en planes de hacerlo, operen con estándares internacionales.

Fuente: Periódico Reforma

8 noviembre 2006

## RECOMIENDA OCDE MÁS APOYO A PYMES

Dayna Meré

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) recomendó a la próxima Administración elevar los recursos para apoyar a las Pymes, establecer una política de coordinación y promover los programas enfocados a este sector. Lo anterior se desprende de los resultados de la Evaluación sobre las Políticas y Programas de México dirigidas a las Pymes. El documento de la OCDE critica el proceso actual de evaluación de los programas de apoyo a Pymes, ya que los resultados se basan en montos de producción, cuando debería medirse con base en el impacto que tienen en la economía nacional. El organismo sugiere que la evaluación sea hecha por una agenda independiente, capaz de medir el impacto de las políticas de Pymes implementada por el Gobierno federal, y que la metodología de la evaluación sea realizada por un organismo certificador de mejores prácticas. En cuanto a los recursos destinados a Pymes, la OCDE destaca que los montos asignados al Fondo Pyme son pequeños comparados con los problemas estructurales que enfrentan estas empresas, por lo que sugirió elevarlos en el próximo sexenio. Además, plantea la necesidad de que estados, municipios y Gobierno federal se coordinen para fijar programas de apoyo a Pymes y darles una mejor cobertura e impulsar nuevas iniciativas en pro del sector productivo del País.

Fuente: Periódico Reforma

7 noviembre 2006

## ANUNCIAN PROYECTOS PARA PYMES

Dayna Meré

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), anunciaron la implementación de un plan de acción que ayude a las Pymes a eliminar los obstáculos que les impiden crecer e ingresar a mercados internacionales. Durante la clausura de la Conferencia Internacional "Eliminando las Barreras para las Pequeñas y Medianas Empresas para Acceder a los Mercados Internacionales", realizada por la OCDE en esta ciudad, ambos organismos dieron a conocer las acciones que emprenderán a partir de las conclusiones que emanaron de este foro. En primer lugar destaca el llamado a los Gobiernos de los países miembros de ambos organismos, a que asuman un rol mucho más activo en el apoyo de las Pequeñas y Medianas Empresas, para brindarles un acceso efectivo a los mercados internacionales. Asimismo, instarán a los Gobiernos a contribuir en la facilitación para que las Pymes ingresen en mercados internacionales, la cual incluya información sobre las oportunidades de negocios que existen en el exterior y una lista de expertos capaces de asesorarlas para ingresar a los mercados internacionales. Otra de las sugerencias, es que brinden especial asesoría y capacitación a las Pymes que ya tienen la capacidad de exportar sus productos, a través de desarrollo de planes de negocio. Proveer, de manera gratuita o a bajo costo, información útil para que las Pymes gocen de una exitosa incursión en los mercados externos. De igual forma, les solicitarán la creación de información estadística más completa y puntual sobre mercados tanto locales como internacionales, así como de las Pymes que actualmente exportan a otros países, para conocer sus experiencias.

Fuente: Periódico Reforma

9 noviembre 2006

---

### Comité Editorial:

M. A. Miguel Ángel Reta Martínez,

Lic. Alejandro Sánchez Quiroz,

Lic. Iliana Del Castillo E.

### CÁMARA NACIONAL DE EMPRESAS DE CONSULTORÍA

Montecito 38, Torre World Trade Center, Piso 18, Oficina 35, Col. Nápoles, México D.F.

Tel: 9000-0522 al 26 / 01800-713935

[cnec@cnec.org.mx](mailto:cnec@cnec.org.mx)