

Fuente:
Diario monitor
Lunes 18 de febrero de 2008

ANÁLISIS

OLGA BOROBIO

Empresas Alemanas invierten en investigación

Tras varios años de limitación de gastos, las empresas alemanas canalizan más recursos financieros que nunca a investigación y desarrollo, que en 2008 rebasarán por primera vez la marca de los 55 mil millones de euros.

Este año, en un movimiento contrario a la caída de la inversión mundial en investigación, por primera vez desde 2004, aumentó en Alemania la cuota de gasto estatal y privado en investigación y desarrollo, respecto al Producto Interno Bruto (PIB).

En 2006 la proporción fue de 2.53 por ciento del PIB y en 2007 de 2.7 por ciento, según datos de la Asociación de Donantes para la Ciencia Alemana.

A su vez, los gastos de las empresas aumentaron el año pasado 4.2 por ciento, hasta llegar a 54 mil 200 millones de euros, y para este año se prevé un gasto de 55 mil 400 millones de euros.

En contraste, en Estados Unidos la cuota se estancó en 2.62 por ciento, en Francia se redujo de 2.13 a 2.12 por ciento, al igual que en Finlandia y Suecia, aunque en estos últimos, las proporciones de

3.45 y 3.82 por ciento del PIB permanecen muy por encima de Alemania.

La ministra alemana de Investigación, la democristiana Annette Schavan, consideró que el aumento del gasto en el sector marcará un cambio de tendencia en Alemania.

Schavan recordó que los jefes de gobierno de la Unión Europea (UE) tienen la meta de aumentar el gasto en investigación y desarrollo hasta 2010 a tres por ciento del PIB, para que el continente sea la región del mundo que encabeza el sector.

Si las empresas, el Estado y los estados federales siguen la actual tendencia, Alemania podría alcanzar ese objetivo, pero el presidente de la Asociación de Donantes alemanes, Jurgen Hambrech, se mostró escéptico en que el objetivo pueda lograrse en toda la UE.

Para Hambrech, de continuar el ritmo actual, la meta se alcanzará hasta 2020, en vez de 2010, como está planeado.

El sector líder en inversión para nuevos productos tecnológicos en 2006 fue el de fabricación de automóviles, con un crecimiento de 6.6 por ciento, seguido de los ramos de técnica electrónica, industria química y construcción de maquinaria.

En 2007 aumentaron en Alemania la cifra de investigadores, expertos de laboratorio y técnicos en las empresas alemanas, que pasaron de 299 mil a 320 mil en tres años.

Sin embargo, el secretario general de la asociación alemana, Andreas Schluter, consideró que la disponibilidad de mano de obra especializada sigue frenando el crecimiento, en especial la falta de ingenieros, matemáticos, expertos en ciencias naturales y técnicos.

Entre 30 y 40 por ciento de los estudiantes de las ramas técnicas abandonan sus estudios, calculó Schluter, quien opinó que ello podría solucionarse con mejores tutorías y mayor calidad de enseñanza, con lo que "tendríamos de un tirón casi un tercio de ingenieros más al año".

Hambrech consideró que aún es necesario adoptar estrategias sustentables, y previno que subvenciones estatales como las que recibió la planta de Nokia en Bochum no sirven para asegurar su futuro, pues la empresa se mudó a Rumania para bajar costos.

"Las subvenciones para ese tipo de producción son dinero desperdiciado que falta en otros lugares. Tenemos que invertir más en educación e investigación", subrayó Jurgen Hambrech.



nea aérea estadounidense
) Internacional de la Ciudad de
n ella, en beneficio de usuarios